

Trascender con la Fuerza del Pensamiento y el Deber

MISIÓN

APORTAR A LA SOCIEDAD PROFESIONISTAS COMPROMETIDOS, CON ALTOS VALORES ÉTICOS Y ACADÉMICOS, CAPACES DE TRASCENDER COMO LÍDERES ENCAMINADOS SIEMPRE A LA EXCELENCIA (ÉXITO).

VISIÓN

PROPORCIONAR A NUESTROS UNIVERSITARIOS UNA PROYECCIÓN PROFESIONAL DE ALTO NIVEL CON LOS CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍA CONFORME A LAS NECESIDADES ACTUALES.

PERFIL DEL EGRESADO

ANALÍTICOS, ÉTICOS, COMPROMETIDOS Y CAPACES DE ENFRENTAR LOS RETOS Y NECESIDADES DE LA SOCIEDAD ACTUAL.

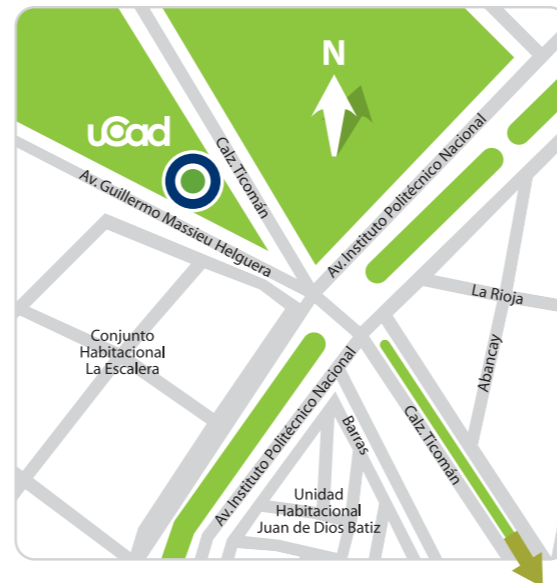
FORMAS DE TITULACIÓN

SEMINARIO, EXCELENCIA ACADÉMICA, POSTGRADO, EXAMEN CENEVAL Y TESIS.

La **Universidad de Ciencias y Administración**, cuenta con las más modernas instalaciones, tecnología de punta, y con el profesorado mejor calificado.

Informes: 5754.7706 5754.7520

promocion@ucad.edu.mx



Estamos a 10 minutos del metro Indios Verdes 

Guillermo Massieu Helguera # 103 esq. Ticomán y Av. IPN
Col. La Escalera Del. Gustavo A. Madero, México, D.F.

www.ucad.edu.mx

Con apoyo Financiero y Beca, ¡es más fácil!



Creatividad para comunicar y difundir mensajes a través de **canales y medios publicitarios**

Mercadotecnia y Publicidad

SEP. RVOE. 20110750

Si te apasiona el conocimiento de productos y servicios, y su impulso en diversos medios publicitarios, la **LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD ¡es para ti!**

El Lic. en Mercadotecnia y Publicidad es capaz de describir las funciones, elementos, ámbitos y herramientas de la mercadotecnia y la publicidad, aplicando las estrategias competitivas para el posicionamiento de productos y servicios en el mercado.

OBJETIVO GENERAL DE LA LICENCIATURA

Al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad el alumno contará con los conocimientos teórico-metodológicos de la mercadotecnia, administración, finanzas, economía, investigación de mercados, estrategia de ventas, publicidad, promoción y distribución que le permitan analizar, planear, diseñar, implementar, supervisar y evaluar estrategias de comunicación persuasiva para introducir o posicionar un producto o servicio en el mercado.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la **Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad** contará con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos:

- De mercadotecnia
- De las teorías administrativas
- De economía
- De las técnicas de Investigación de mercados
- Contables
- De promoción y publicidad
- De las técnicas de ventas
- De la infraestructura informática
- De los canales de distribución y comercialización de productos y/o servicios
- De los modelos matemáticos
- Del marco legal



Preparación para lograr el análisis, diseño e implementación de estrategias de comunicación para introducir o posicionar un producto o servicio en el mercado.

Con apoyo Financiero y Beca,
¡es más fácil!

Habilidades:

- Para la comunicación de ideas complejas, la persuasión y la negociación en contextos organizacionales.
- Capacidad para identificar necesidades del mercado a través de la investigación.
- Identificar el ciclo de vida de productos, servicios y empresas para generar estrategias de consolidación, desarrollo y diversificación, así como identificar nichos de mercado, productos y fijar precios.
- Diseñar y aplicar estrategias de ventas con la logística para la optimización de los canales de distribución y la estructura que la empresa ofrezca.
- Facilidad para identificar y crear las alternativas para la solución a problemas de diseño de producto, fijación de precios, distribución y mezcla de medios publicitarios, para lograr el posicionamiento adecuado en el mercado.
- Diseñar e implementar estrategias de comercialización acordes con el mercado regional y su contexto.
- Realizar los estudios de mercado pertinentes para elaborar los pronósticos de la demanda de producto y bienes de servicios en mercados específicos.
- Diseñar y desarrollar los planes de lanzamiento de productos de consumo e industriales al mercado nacional e internacional.
- Formular proyectos productivos que respondan a necesidades emergentes del mercado regional, con los cuales se atiendan requerimientos de nuevos productos y servicios.
- Comunicarse de forma fluida, correcta y clara de manera oral y escrita.

Aptitudes:

- Liderazgo y espíritu emprendedor para ser impulsor de acción y motor de cambio mediante su desempeño profesional.
- Creatividad para comunicar, y difundir mensajes a través de canales y medios publicitarios.
- Objetiva y honesta en el desarrollo de estudios de mercado en el aspecto cuantitativo y cualitativo.
- Crítica, reflexiva y ética.

PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL DE 3 AÑOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA Y A LA PUBLICIDAD
- ECONOMÍA
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- INTRODUCCIÓN A LA CONTADURÍA
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- METODOLOGÍA DEL DISCURSO ORAL Y ESCRITO
- DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO
- CONTABILIDAD FINANCIERA
- MICROECONOMÍA
- MATEMÁTICAS BÁSICAS
- PROCESO ADMINISTRATIVO

TERCER CUATRIMESTRE

- MEZCLA DE MERCADOTECNIA
- CONTABILIDAD DE COSTOS
- MACROECONOMÍA
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- PSICOLOGÍA APLICADA A LA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
- ESTADÍSTICA

CUARTO CUATRIMESTRE

- MEZCLA DE PRODUCTOS DE CONSUMO
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- COMUNICACIÓN EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
- INFORMÁTICA APLICADA
- ESTADÍSTICA APLICADA EN MERCADOTECNIA

QUINTO CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
- RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS
- ESTRATEGIA DE PRECIOS
- TEORÍA DE LA IMAGEN
- ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO I
- TALLER EMPRENDEDOR

SEXTO CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA INDUSTRIAL
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO II
- PRONÓSTICOS DE VENTAS
- DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO I
- ESTRATEGIA PROMOCIONAL Y PUBLICITARIA

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- IDENTIDAD CORPORATIVA
- ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
- COMERCIALIZACIÓN
- ANÁLISIS DE DECISIONES
- DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO II
- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

OCTAVO CUATRIMESTRE

- CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE MARCA
- FINANZAS EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA
- ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

NOVENO CUATRIMESTRE

- ÉTICA PROFESIONAL
- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE LA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
- MARCO LEGAL DE LA MERCADOTECNIA Y LA PUBLICIDAD
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, DERECHO,

CONTADURÍA Y FINANZAS Y MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TURNO	PROMOCION PRIMERA INSCRIPCION	REINSCRIPCION 2° A 9° CUATRIMESTRE	COSTO SIN APOYO FINANCIERO	APOYO FINANCIERO	TOTAL PARCIALIDAD	BECA	CON BECA APLICADA
MATUTINO A 07:00 A 11:00	1,100.00	2,100.00	4000.00	30%	2800.00	25%	1800.00
MATUTINO B 11:00 A 15:00		2,100.00		30%		25%	1800.00
DIURNO 16:00 A 20:00		2,100.00		30%		30%	1600.00
VESPERTINO 18:00 A 22:00		2,100.00		30%		35%	1400.00

INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

TURNO	PROMOCION PRIMERA INSCRIPCION	REINSCRIPCION 2° A 9° CUATRIMESTRE	COSTO SIN APOYO FINANCIERO	APOYO FINANCIERO	TOTAL PARCIALIDAD	BECA	CON BECA APLICADA
MATUTINO A 07:00 A 11:00	1,100.00	2,100.00	4000.00	25%	3000.00	20%	2200.00
MATUTINO B 11:00 A 15:00		2,100.00		25%		25%	2000.00
DIURNO 16:00 A 20:00		2,100.00		25%		30%	1800.00
VESPERTINO 18:00 A 22:00		2,100.00		25%		35%	1600.00

PSICOLOGÍA SOCIAL

TURNO	PROMOCION PRIMERA INSCRIPCION	REINSCRIPCION 2° A 9° CUATRIMESTRE	COSTO SIN APOYO FINANCIERO	APOYO FINANCIERO	TOTAL PARCIALIDAD	BECA	CON BECA APLICADA
MATUTINO A 07:00 A 11:00	1,100.00	2,100.00	4000.00	20%	3200.00	25%	2200.00
MATUTINO B 11:00 A 15:00		2,100.00		20%		30%	2000.00
DIURNO 16:00 A 20:00		2,100.00		20%		35%	1800.00
VESPERTINO 18:00 A 22:00		2,100.00		20%		40%	1600.00

ODONTOLOGÍA

HORARIO	PROMOCION PRIMERA INSCRIPCION	REINSCRIPCION 2° A 10° CUATRIMESTRE	COSTO SIN APOYO FINANCIERO	APOYO FINANCIERO	TOTAL PARCIALIDAD	BECA	CON BECA APLICADA
MATUTINO A 07:00 A 12:00	1,100.00	2,100.00	6000.00	26.66%	4400.00	16.66%	3400.00
DIURNO 12:00 A 17:00		2,100.00		26.66%		20%	3200.00
VESPERTINO 17:00 A 22:00		2,100.00		26.66%		23.33%	3000.00

SABATINO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, DERECHO Y PSICOLOGÍA SOCIAL

TURNO	PROMOCION PRIMERA INSCRIPCION	REINSCRIPCION 2° A 9° CUATRIMESTRE	COSTO SIN APOYO FINANCIERO	APOYO FINANCIERO	TOTAL PARCIALIDAD	BECA	CON BECA APLICADA
SABATINO 08:00 A 14:00	1,100.00	2,100.00	4000.00	28%	2880.00	47.914%	1500.00

INICIO DE CLASES _____ NOMBRE DEL PROMOTOR _____

BECAS

1. Las Becas son de Inicio.
2. La Beca inicial o de primer ingreso se otorga por todo el primer año de estudios (1º, 2º y 3er Cuatrimestre) y se renueva al cabo del año con un promedio general de 8 (ocho) y sin adeudo de materias.
3. Después del año la renovación de la beca empezara a ser por cuatrimestre con el mismo promedio de 8 (ocho) y sin adeudo de materias.
4. Es posible que el alumno acredite una materia en forma extraordinaria y conservar su beca para el siguiente cuatrimestre, siempre y cuando la realización de este examen extraordinario y su aprobación sea en forma previa al inicio del siguiente cuatrimestre y al aprobar esta materia junto con las otras nos dé el 8 (ocho) general de promedio, de lo contrario la beca se perderá.
5. El alumno becario no podrá presentar más de un examen extraordinario de lo contrario al tener más de dos materias que presentar en esta forma la beca se perderá en forma automática.
6. El alumno becado no podrá presentar un atraso en sus pagos mayor a 2 meses de lo contrario perderá su beca.
7. Una vez perdida la beca esta no será recuperable por ningún motivo.

APOYO FINANCIERO

Es un subsidio a tus cuotas que UCAD te brinda sin necesidad de una retribución posterior de tu parte y con el cual contarás durante toda tu Licenciatura.

Con este apoyo la institución reitera su misión y visión de trabajar para aportar a la sociedad profesionistas capaces y comprometidos, con aptitudes académicas y valores éticos en su formación, que les permitan trascender como líderes encaminados siempre a la excelencia.

Todo esto bajo un sistema de costos accesibles, con la finalidad de permitir a los jóvenes elegir su profesión en un plantel de alto nivel, con una propuesta de apoyo financiero y becas, instalaciones nuevas con espacios inteligentes y horarios diversos, diseñados para toda persona que desee iniciar o retomar sus estudios, en un ambiente de seguridad y confianza.

PAGOS

- El costo total del cuatrimestre se divide en 5 pagos: 1 Inscripción y 4 parcialidades (Las fechas de vencimiento de estos pagos se pueden verificar en control escolar).
- En caso de no pagar en las fechas establecidas se cargaran 5% por cargos moratorios sobre la cuota sin beca ni apoyo financiero.
- Los cargos moratorios se harán por cada día vencido de acuerdo al calendario y en forma acumulativa sobre el monto de la cuota de parcialidad con o sin beca según sea el caso del alumno, por cualquier adeudo, no importando el monto mínimo que presente.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. REALIZAR REGISTRO DE INSCRIPCIÓN A UCAD EN OFICINA DE PROMOCIÓN O REALIZAR REGISTRO PREVIO VIA INTERNET (TRAERLO IMPRESO)
 2. PAGAR TU INSCRIPCIÓN EN UCAD O BIEN EN SUCURSAL BANCARIA Y SACAR UNA COPIA FOTOSTÁTICA DEL PAGO.
 3. ENTREGA DE DOCUMENTOS.
 - Acta de Nacimiento
 - Certificado de Preparatoria o Bachillerato (Si eres recién egresado puedes traer Historial Académico Completo o bien Constancia de Terminación de Estudios sin adeudo de materias.)
 - 2 Fotografías Tamaño Infantil
 - Comprobante de Domicilio Actual
 - Identificación con Fotografía (IFE de preferencia)
 - Copia fotostática de tu pago de Inscripción.
 - CURP
- **Recuerda que tu lugar está asegurado en el momento en que has entregado tu documentación.**
- **Mínimo para apertura de grupo 25 personas**